

Les attentes des collaborateurs vis-à-vis de leur management évoluent. Le manager d'aujourd'hui doit faire œuvre de psychologue, en cherchant à découvrir, puis à comprendre le «fonctionnement» des différents membres de son équipe. Catalyseur d'énergies, il va fédérer les attentes personnelles de chacun au profit de l'intérêt de l'entreprise.

**DIRIGER: LES DOUZE LEVIERS DU RE-IMAGERING
PAR GÉRARD SCHOUN**

L'auteur propose une approche moderne et originale du management, consistant à redécouvrir un savoir existant mais fragmenté et à le recomposer de manière créative en tenant compte des caractéristiques distinctives des individus. Bref, Gérard Schoun recommande de mettre l'imagination au pouvoir. Il propose douze moyens permettant de créer un management différent et réussit le tour de force de nous passionner et aussi de nous déranger, tel un trublion qui affirme que tout peut a priori être remis en question. Diriger, c'est créer du sens. Comment s'y prendre effectivement lorsque l'on a affaire à des collaborateurs aux caractères aussi riches que différents? Comment apprivoiser le changement? Libérer les énergies? Motiver et utiliser les compétences distinc-

Les livres du mois

PAR MICHEL BLOCH*

Le manager serait-il devenu un psy?

tives de chacun? Pour donner au manager les moyens de faire réussir ses collaborateurs.

Editions d'Organisation, Paris 2004, 382 pages

**CELUI QUI DIRIGE
PAR RÉMI HUPPERT**

Savoir s'entourer. Tirer le meilleur de chacun. Parvenir à avoir une vision d'avenir et à la faire partager. Des sujets que vous découvrirez dans *Celui qui dirige*. Un livre plutôt original, puisque son auteur part de l'analyse de textes anciens et les commente pour traiter des points essentiels du management! D'Héraclite à Marguerite Yourcenar en passant par la Bible, les stoïciens, Montaigne, Machiavel et Marcel Proust, chacun constitue, à sa manière, une source d'idées pour le manager. Cet ouvrage per-

met au lecteur de prendre du recul pour réfléchir aux aspects les plus divers de la fonction de manager. Un véritable bain de culture bienfaisant!

Editions d'Organisation, Paris 2004, 156 pages

**MON BOSS ET MOI, CÔTÉ PSY
PAR JULIETTE GHIULAMILA**

Un petit livre passionnant qui traite de manière humoristique et légère de sujets très sérieux. La place qu'occupe le manager dans la vie professionnelle de ses collaborateurs est considérable. De notre «boss», en effet, dépendent en grande partie notre évolution et notre motivation. Il n'y a qu'à voir dans quel état nous sommes quand rien ne va plus! D'où l'importance qu'il y a à bâtir et à entretenir une relation de qualité, entre manager et «managé». L'ouvrage évoque la manière dont notre supérieur hiérarchique doit s'y prendre pour satisfaire notre besoin de reconnaissance, pour gérer les difficultés ou pour vivre avec l'affectif de chacun. Le cœur a ses raisons que la raison ignore, mais que le manager doit parfaitement maîtriser! Le véritable challenge est bien là.

Editions d'Organisation, Paris 2004, 156 pages

* *Relationship Manager, b-i, blue-infinity (geneva) sa.*