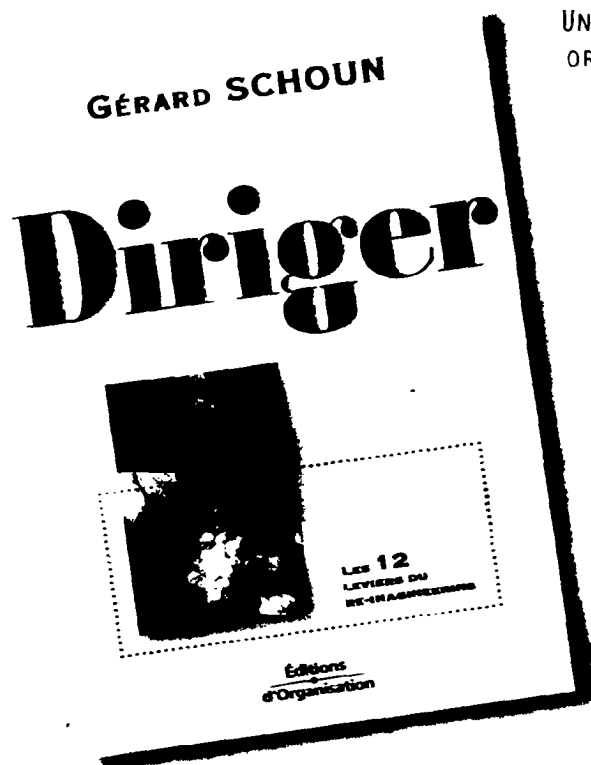


LE LIVRE DU MOIS

# Diriger

## Les 12 leviers du re-imagineering



UNE THÉORIE NOUVELLE, UNE APPROCHE  
ORIGINALE.

Vous ignorez tout du re-imagineering ? Normal ! Il s'agit d'une théorie du management popularisée par Gérard Schoun, coach, formateur, membre du groupe de travail Afnor sur le développement durable. Le re-imagineering commence là où s'arrête le re-engineering. En effet, l'auteur l'affirme : les acteurs n'inspirent pas à être reconfigurés mais dirigés. Il s'agit donc de douze leçons qui, pour chacune d'elles, commencent par une parabole, proposent des illustrations, des boîtes à outils tirées d'exemples d'entreprises (de Microsoft à la RATP en passant par le Six Sigma du BSI, AGF, Axa, BNP Paribas, Schneider Electric...). Les leçons portent sur

la culture d'entreprise, le choix de la stratégie, la libération des énergies, l'appropriation du changement, la qualité, la maîtrise de la connaissance... C'est l'occasion pour l'auteur de balayer très large et d'ancrer, au sein de sa vision systémique de l'entreprise, les concepts dans l'air du temps : responsabilité sociale de l'entreprise, évaluation des risques... sans oublier des théories managériales plus directement liées au fonctionnement de l'entreprise.

### NOTRE AVIS

On sort de la lecture du livre de Gérard Schoun dérouté. Cela fourmille d'idées, de pensées parfois iconoclastes, d'anecdotes révélatrices et passionnantes. On sent poindre une véritable théorie en devenir. Mais la structure du livre

### RÉFÉRENCES

Ouvrage de 382 pages  
Prix : 29,00 € TTC  
Éditions d'Organisation  
ISBN : 2-7081-3127-3